

Cele lekcji – wymagania ogólne

- kształtowanie postawy odpowiedzialności za wypowiedzane słowa;
- wdrożenie w umiejętność rozpoznawania fake newsów.

Treści nauczania – wymagania szczegółowe

Uczeń:

- rozumie konieczność weryfikowania informacji;
- określa zasady pozwalające odróżnić informacje prawdziwe od fałszywych.

Wartości

- odpowiedzialność za przekazywane informacje.

Propozycja realizacji

Metoda – prawdziwa i fałszywa opowieść. Nauczyciel zaprasza trzech chętnych uczniów na zewnątrz sali i wyjaśnia im, że ich zdaniem będzie opowiedzieć reszcie klasy dwie historie – jedną prawdziwą oraz jedną zmyśloną, ale prawdopodobną. Gdy uczniowie zastanawiają się nad tym, co opowiedzą, nauczyciel tłumaczy uczniom w sali, że po wysłuchaniu historii rówieśników będą musieli zdecydować, które są prawdziwe, a które fałszywe.

Po wysłuchaniu wszystkich historii, uczniowie decydują, które z nich są prawdziwe, a które fałszywe. Formułują także uzasadnienie dla swoich opinii.

Podsumowanie: codziennie docierają do nas gigantyczne ilości informacji. Część z nich to tzw. fake newsy, czyli fałszywe informacje, ale podane w taki sposób lub przez takie osoby, aby maksymalnie je uwiarygodnić. Wydaje się, że zwykła roztropność w rozpoznawaniu fake newsów nie wystarczy. Niezbędna jest rzetelna edukacja medialna.

Metoda – burza mózgów. Nauczyciel zapisuje na tablicy pytanie: „Jak zdemaskować fake news?” i zachęca uczniów do formułowania odpowiedzi. Dwoje uczniów zapisuje pomysły na tablicy. Po wypisaniu wszystkich propozycji nauczyciel zachęca do dyskusji i podkreśla pomysły najbardziej wartościowe oraz możliwe do zastosowania przy codziennym kontakcie z mediami.

Podsumowanie: medioznawcy wskazują na różnorodne kryteria weryfikacji informacji podawanych w mediach. Do najważniejszych z nich należą następujące zasady:

- przemyśl, czy treść, którą chcesz przekazać innym, jest prawdziwa i czy prowadzi do dobra;
- zweryfikuj źródła, na które powołuje się autor informacji;
- porównaj treść artykułu z inną wiarygodną stroną internetową;
- nie kieruj się chwytliwym tytułem oraz liczbą lajków i retwitów;
- jeśli upowszechniłeś fałszywą informację – sprostuj ten fakt.