

8. Boży człowiek w kolorowym świecie mediów

1. CELE LEKCJI – WYMAGANIA OGÓLNE

- Rozpoznawanie wartości i zagrożeń związanych z korzystaniem ze środków społecznego przekazu;
- Nabywanie umiejętności odpowiedzialnego i selektywnego korzystania przez katolika z mediów.

2. TREŚCI NAUCZANIA – WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE

Uczeń:

- Definiuje pojęcie „media”;
- Po lekcji wyjaśnia, jak środki społecznego przekazu wpływają na odbiorcę;
- Własnymi słowami określa przyczyny uzależnień od mediów;
- Po lekcji podaje skutki fizyczne i psychiczne uzależnień od mediów;
- Własnymi słowami uzasadnia wyższość przekazu wiedzy i informacji poprzez relacje z drugim człowiekiem nad przekazem z mediów;
- Sam stwierdza konieczność głoszenia prawdy w mediach.

3. POJĘCIA, POSTACI

- Media.

4. WARTOŚCI

- Odkrywanie wartości mediów katolickich.

5. SCHEMAT LEKCJI

- Ogólne informacje o mediach;
- Ulubiony program;
- Analiza wybranych czasopism.

6. PROPOZYCJA REALIZACJI

Wprowadzenie:

Nauczyciel dyktuje temat lekcji i wyjaśnia pojęcie „media” (instytucje, które przekazują różnego rodzaju informacje). Zadaje pytanie uczniom:

- Jakie znacze media?

Odpowiedzi zapisuje na tablicy (prasa, radio, telewizja, internet itd.).

Podsumowanie: media często nazywane są „czwartą władzą”, która wpływa i kształtuje poglądy społeczne, moralne i polityczne społeczeństwa. Media mają wielką siłę oddziaływania na rozwój i postępowanie człowieka.

Rozwinięcie tematu:

Metoda – kalambury. Nauczyciel prosi uczniów, żeby przez chwilę zastanowili się, jaki jest ich ulubiony program telewizyjny; następnie zaprasza kilku chętnych uczniów, aby za pomocą kalamburów zaprezentowali swój ulubiony program; pozostali uczniowie odgadują tytuł. Po każdej prezentacji powinno być krótkie uzasadnienie wyboru programu telewizyjnego.

Metoda – „prasówka”. Nauczyciel rozdaje różne czasopisma (jedno na dwie osoby); powinny to być gazety dla młodzieży – świeckie i katolickie, w jednakowej liczbie; jedna para otrzymuje jedno czasopismo; nauczyciel prosi, żeby przejrzeni całą gazetę, wybrali jeden artykuł, przeczytali go i dokonali oceny; po zakończonej pracy każda para mówi, co było dla nich ważne w tym artykule, co wartościowe, z czym się zgadzają, co odrzucają, czy poleciłiby tę gazetę rówieśnikom. Podsumowanie: ważne jest, co czytamy; media próbują manipulować opinią społeczną; dyktują, co człowiek ma myśleć, jeść, jak się ubierać, jaką ma mieć fryzurę itd.

Zakończenie:

Nauczyciel nawiązuje do treści z podręcznika z ramki „Zapamiętaj”.

Notatka:

Nawiązanie do początku lekcji. Definicja pojęcia „media” i podsumowanie.

Korelacja z edukacją szkolną:

- Język polski – analiza artykułów prasowych;
- Etyka – skutki uzależnień od mediów;
- Wiedza o społeczeństwie – wpływ mediów na kształtowanie opinii publicznej.

7. INNE MOŻLIWOŚCI REALIZACJI

Metoda – dyskusja. Można wykorzystać pytania kontrolne do rozdziału pierwszego z podręcznika ucznia; wybrać jedno pytanie (od 29 do 33), określić problem i przeprowadzić dyskusję w klasie.

Metoda – karta pracy. Można skupić się na problemie uzależnień od mediów; podzielić uczniów na grupy i rozdać karty pracy do wypełnienia (załącznik 1); wypełnienie kart pracy powinna poprzedzić rozmowa o przyczynach i rodzajach uzależnień od mediów.

8. ALTERNATYWNE TEKSTY DO WYKORZYSTANIA NA LEKCJI



KOŚCIÓŁ
NAUCZA

We wspaniałych wynalazkach technicznych, które przyspieszają społeczny przekaz między ludźmi, chrześcijanin odkrywa narzędzie planów Bożej Opatrzności, sprzyjające zjednoczeniu między ludźmi żyjącymi na tej ziemi. Nowe środki przekazu społecznego rodzą nowe potrzeby i tworzą, niejako, nowy język, który pozwala ludziom lepiej się poznać i łatwiej zbliżyć do siebie. Im zaś szybciej nastąpi między nimi porozumienie, a dobra wola skłoni jednych ku drugim, tym będą bardziej skorzy do zaprowadzenia sprawiedliwości i pokoju, wzajemnej życzliwości i dobroczynności, dalej, pomocy i miłości, i wreszcie „komunii”. Dlatego słusznie środki społecznego przekazu należą do najskuteczniejszych i najprzystępniejszych czynników zdolnych wpłynąć na utwierdzenie się miłości, która może wreszcie zrodzić zjednoczenie.

Jan Paweł II, *Communio et progressio*

Warto przeczytać:

M. Przybysz K. Marczyński, *Media i Kościół*;

Instrukcja duszpasterska o środkach społecznego przekazu „Communio et progressio”;

bp Adam Lepa, *Telewizja w rodzinie.*

8. Boży człowiek w kolorowym świecie mediów

Załącznik 1

Skutki uzależnień od mediów

SKUTKI FIZYCZNE	SKUTKI PSYCHICZNE

9. Objawienie Boże

Załącznik 1

Teksty biblijne dla grup

Grupa 1

Jak objawia się Bóg (podkreśl jego działanie czerwonym kolorem), a jaką postawę ma człowiek (podkreśl kolorem czarnym / niebieskim).

Głupi [już] z natury są wszyscy ludzie, którzy nie poznali Boga: z dóbr widzialnych nie zdołali poznać Tego, który jest, patrząc na dzieła, nie poznali Twórcy, lecz ogień, wiatr, powietrze chyże, gwiazdy dokoła, wodę burzliwą lub światła niebieskie uznali za bóstwa, które rządzą światem. Jeśli urzeczeni ich pięknem wzięli je za bóstwa – winni byli poznać, o ile wspanialszy jest ich Władca, stworzył je bowiem Twórca piękności; a jeśli ich moc i działanie wprawiły ich w podziw – winni byli z nich poznać, o ile jest potężniejszy Ten, kto je uczynił. Bo z wielkości i piękna stworzeń poznaje się przez podobieństwo ich Stwórcę. Ci jednak na mniejszą zasługują naganę, bo wprawdzie błędzą, ale Boga szukają i pragną Go znaleźć. Obracają się wśród Jego dzieł, badają i ulegają pozorom, bo piękne to, na co patrzą. Ale i oni nie są bez winy: jeśli się bowiem zdobyli na tyle wiedzy, by móc ogarnąć wszechświat – jakże nie mogli rychlej znaleźć jego Pana?